

2. Weilheimer Einkaufsnacht am 23.09.2011

Mode, Kunst, Live-Musik, Sport und Aktionen

Die Kreisstadt lädt ein zum „Bummeln, Einkaufen und Genießen“ bis 22.30 Uhr

Weilheim – Die Plakate mit der Stadtmarke „weilheim zieht an“ weisen schon seit Tagen auf die Wiederholung des schönen Events hin. Nun steht die 2. Weilheimer Einkaufsnacht tatsächlich vor der Tür und soll das gute Ergebnis des Vorjahres wenn möglich toppen. Die Veranstalter – der Aktionskreis Innenstadt, der Verein für Standortförderung sowie die Innenstadtgeschäfte haben eine Vielzahl interessanter, spannender Aktionen und Events für den Abend geplant. Unter dem Motto „Bummeln, Einkaufen und Genießen“ sind die Landkreisbürger eingeladen, dieses Motto unbeschwert umzusetzen. Angesichts der Fülle an Aktionen dürfte das kein unerreichbares Ziel sein. Westernnacht hier, Live-Musik da, Sport, Kunst, Gebet und Gesang ohne Berührungängste, die Innenstadt wird für eine kurzweilige Nacht bunter sein. Sportlichen Ehrgeiz demonstrieren die Kinder der Hardschule auf einem Rundparcours um den Marienplatz. Ihr Ziel ist es, die Strecke eines Halbmarathons per 300 Meter Staffellauf zurückzulegen und so auf den am Wochenende stattfindenden 6. Hapfelmeier-Laufcup einzustimmen. Die Organisation der Abläufe inklusive der Siegerehrung übernimmt die Agentur SEC, das Sponsoring das Kaufhaus Rid. Der Startschuss fällt 19 Uhr. Für Kunstinteressierte dürfte die Gemeinschaftsausstellung des Kunstforums Weilheim e.V. im Stadtmuseum eine Gelegenheit sein, die ausgestellten Werke und die Künstler kennen zu lernen. Die Vernissage beginnt ebenfalls 19 Uhr. Zum gleichen Zeitpunkt lädt die katholische Kirchengemeinde zu ihrer Aktion „Nightfever“ in die Kirche „Mariae Himmelfahrt“ ein. Hier stehen das stille Gebet, gemeinsamer Gesang und individuelle Gespräche in loser Abfolge auf dem Programm. Mit ihrer Initiative zur langen Einkaufsnacht stießen die Veranstalter bei den Einzelhändlern und dem Gewerbe auf ein breites Echo der Zustimmung. „Die Rückmeldungen der Geschäftsinhaber sind überwiegend positiv“, erklärten Max Lipp und Standortförderer Stefan Frenzl im Pressegespräch. Auch bei den Angestellten ist die Bereitschaft dabei zu sein, groß. „Bei uns waren einige Mitarbeiter/innen fast beleidigt, dass sie nicht kommen dürfen“, beschrieb Max Lipp die hohe Motivation der Kaufhaus-Belegschaft. Einen Wunsch hatten alle Beteilig-



Ob stilles Gebet, das Gespräch über ein Herzenthema oder gemeinsamer Gesang, das Angebot der katholischen Kirchengemeinde „Nightfever“ bietet Interessenten in der Stadtpfarrkirche eine gute Gelegenheit dazu.

ten des Pressetermins im Rathaus. „Gutes Wetter wäre schön“, so Frenzl für die Teilnehmer der Runde.

Vernissage des Kunstforums „Schwarz auf Weiß“ im Stadtmuseum
„Nightfever“ in der Stadtpfarrkirche.
Gebet, Gesang, Gespräch für interessierte Besucher

mü

Eventkompass der zweiten Einkaufsnacht

Kaufhaus Rid: Western-Abend mit Cocktail-Bar im Western Salon. Bullenreiten mit Gewinnspiel

Schuh + Sport Hapfelmeier: Startnummernausgabe Laufcup und Verkaufsstand auf dem Kirchplatz

Parfümerie Wiedemann:

Barcode-Gewinnspiel

Förster GmbH: Blick hinter die Kulissen eines Augenoptikers

Reisebüro Simader: Palmen-Reisequiz

Vom Fass: Getränkeverköstigung in den Arcaden

Südliche Pöltnerstraße: Live-Musik mit der Band „Bo Jack Lumus“.

Offene Cafés und Geschäfte

Ab 19 Uhr - Aktionen um den Marienplatz, Stadtmuseum/Stadtpfarrkirche

Kinder-Halbmarathon-Staffellauf der Kinder der Hardschule. Start/Ziel

Marienplatz

DAS FACHGESCHÄFT FÜR DIE KÜCHENEINRICHTUNG



KitchenAid

Vorführung in Weilheim

23.09.11 • 14 bis 21 Uhr

24.09.11 • 11 bis 15 Uhr

AKTIONSPREISE

NUR während der Vorführungstage!

**küchen
zentrum
Oberland**

WEILHEIM · PÖLTNERSTR. 17
FON 0881-403 51

www.kuechenzentrumoberland.de